
Fiche au service des municipalités et MRC – Consulter les jeunes

Contexte

L'organisation d'événements s'adressant aux jeunes représente une occasion de les mobiliser, mais aussi de connaître leurs demandes et les enjeux qui les touchent, sans que le format ne soit rigide ni formel. Il existe aussi de nombreux exemples d'événements uniques organisés pour sonder l'opinion de la jeunesse. Ils tendent de plus en plus à se réinventer et à se tourner vers des formats qui interpellent davantage les moins de 35 ans.

La fiche suivante vise à outiller les municipalités et MRC face à ce défi. Vous y trouverez une section sur les bonnes pratiques en matière de consultation des jeunes, mais aussi une section sur des exemples d'activités qui ont fait leurs preuves. Finalement, quelques pièges à éviter concluent cette fiche. Bonne consultation !

Bonnes pratiques en matière de consultation des jeunes

Quelques bonnes pratiques à adopter, afin de bien interagir avec les jeunes, mais surtout pour consulter efficacement les jeunes sur votre territoire :

- **Faire ses recherches pour connaître l'écosystème jeune et jeunesse** : il est important de connaître les statistiques sur le nombre de jeunes présents sur votre territoire, ainsi que les pôles d'implication (organismes jeunes et jeunesse, établissements d'enseignement en tout genre, etc.), pour comprendre leurs intérêts et leur répartition géographique.
- **Engager des jeunes en amont des processus** : les 15 à 35 ans s'impliquent notamment pour suivre l'exemple de leurs amis. Faire mobiliser des jeunes par des jeunes est donc stratégique et permet de valoriser et de mettre à profit l'implication des jeunes.
- **Identifier les relayeurs ou leaders d'opinion** : il est important d'entamer le dialogue avec l'écosystème jeunesse actif localement. Les établissements d'enseignement représentent un excellent médium pour cibler les groupes qui pourraient participer à une activité de consultation ou de mobilisation. Ils sont également d'excellents relayeurs d'information auprès des jeunes.
- **Utiliser les courroies de communication déjà utilisées par les jeunes** : pour bien rejoindre les jeunes, il faut les rencontrer là où ils se trouvent, qu'ils s'agissent des réseaux sociaux sur le web, ou encore dans les lieux physiques qu'ils fréquentent.
- **Intégrer la consultation dans la programmation d'un événement ludique et attrayant** : il s'agit de réaliser une consultation, non pas dans un cadre de consultation standard et formel, mais comme élément secondaire à un événement plus attractif. Il peut s'agir d'un événement sportif, d'une soirée de spectacle, d'une soirée étudiante ou encore d'une fête de quartier.
- **Organiser des événements consultatifs récurrents** : l'organisation d'événements de manière récurrente augmente leur notoriété et fidélise les jeunes. Ce genre d'événement permet d'assurer une habitude de consultation et une prévisibilité des contenus de consultation.
- **Faire consulter les jeunes par des jeunes** : il est préférable de se tourner vers des jeunes pour consulter d'autres jeunes pour réduire la distance entre les institutions et les jeunes. La littérature démontre que cela permet de réduire le sentiment d'infériorisation parfois ressenti.

Exemples d'activités

Journée de la jeunesse

Description : Il s'agit ici de s'inspirer des journées dédiées à la jeunesse qui sont mises sur pied annuellement par quelques villes à travers le monde, notamment dans plusieurs municipalités françaises. Ce genre de journée dédiée aux jeunes peut notamment inclure une visite de l'Hôtel de Ville et permettre de discuter avec les élus. Ce type de consultation, en plus d'être interactif et d'offrir la possibilité aux jeunes de rencontrer leurs élus, permet d'échanger sur leurs préoccupations et les enjeux qui leur sont importants.

Durée : Une journée.

Événement « signature »

Description : L'idée est de faire en sorte que, malgré l'importance centrale de la consultation pour la municipalité, elle devienne accessoire pour les jeunes - tout en demeurant incontournable pour atteindre l'événement auxquelles ils veulent assister. Bref, il s'agit de créer une forme de parcours où le début et la fin de la journée sont des appâts à la participation, mais dont le centre est la consultation. Par exemple, le Forum jeunesse de l'Abitibi-Témiscamingue a organisé durant huit ans son Rassemblement 12-17 ans, en plus du Rassemblement régional destiné aux 18-35 ans. L'édition 2016 incluait notamment une présentation de Widia Larivière, autochtone cofondatrice de la version québécoise du mouvement Idle No More venue parler de sa démarche de mobilisation citoyenne, et du duo journalistique Les Brutes, qui s'exprimait sur la prise de parole et ses conséquences. Trois ateliers ont également eu lieu sur les thèmes de l'implication et du vivre-ensemble. Pour attirer davantage de jeunes, la soirée s'est terminée par un spectacle d'humour à prix réduit pour tous les participants.

Durée : Une journée.

Pièges à éviter

- Ne pas impliquer de jeunes dans la stratégie ou la rédaction → Nécessaire pour valider la qualité de la stratégie de consultation ou la rédaction des messages.
- Utiliser un langage trop familier → On doit adapter le message en fonction de l'âge, mais faire attention à ne pas devenir paternaliste en utilisant un ton trop familier, enfantin, etc.
- Utiliser uniquement les réseaux sociaux → On doit les utiliser parallèlement aux autres moyens.
- Omettre d'évaluer les actions de consultation → On doit pouvoir évaluer nos actions pour les améliorer par la suite, les rendre plus efficaces et mieux cibler nos publics.
- Avoir un questionnaire avec de nombreuses questions → On vise à réduire au maximum les questions et privilégier des questions courtes et fermées pour augmenter le taux de réponse.

Citoyenneté jeunesse, anciennement la Table de concertation des Forums jeunesse régionaux, agit à titre d'organe de concertation pour les Forums jeunesse régionaux. Depuis le tournant des années 2000, ces instances régionales sont composées de dizaines de jeunes de 12 à 35 ans qui s'affairent à favoriser la représentation des jeunes en région, encourager et maintenir la concertation entre les représentants des jeunes et les partenaires locaux et régionaux, exercer un rôle-conseil en matière de jeunesse et promouvoir l'implication sociale des jeunes à l'échelle locale et régionale. Par et pour les jeunes, les actions menées par Citoyenneté jeunesse et les forums jeunesse régionaux sont centrées sur la représentation jeunesse, la concertation et la participation citoyenne.

SOURCES

- Citoyenneté jeunesse (CJ). 2018. *Guide des bonnes pratiques. Rejoindre les jeunes : défis et solutions*. En ligne. https://citoyennetejeunesse.org/wp-content/uploads/2018/10/Guide-au-MRC_Format-Graph.pdf.
- Citoyenneté jeunesse (CJ). 2018. *Outils pour consulter les jeunes*. En ligne. <https://citoyennetejeunesse.org/wp-content/uploads/2018/10/Boîte-à-Outils-Consulter.pdf>.



FÉDÉRATION
QUÉBÉCOISE DES
MUNICIPALITÉS

Citoyenneté jeunesse