

# LE BULLETIN QUÉBEC MUNICIPAL

QUÉBEC  
MUNICIPAL

## UN MÉDIA EFFICACE POUR JOINDRE LA CLIENTÈLE MUNICIPALE

Le Bulletin Québec MUNICIPAL est lié à un portail Internet qui regroupe une communauté près de 36 500 membres. Ce dernier s'adresse au personnel des administrations municipales, aux élus-es et aux différents intervenants œuvrant dans le monde municipal.

Depuis 1998, Québec MUNICIPAL diffuse, chaque matin, un bulletin d'information à plus de 20 000 abonnés. Afin de répondre aux différents besoins des lecteurs, son contenu est varié : actualité municipale, jurisprudence, chroniques d'experts, interviews, offres d'emplois, etc. Avec un taux d'ouverture minimal de 60%, c'est plus de 250 000 pages vues par mois.

Un placement publicitaire dans le Bulletin Québec MUNICIPAL permet à l'annonceur d'entrer en contact avec un public ciblé et directement concerné par les activités du monde municipal.

1  
BANNIÈRE

**BANNIÈRE** 728 X 90 pixels

5  
CHRONIQUE  
JURIDIQUE

The screenshot shows the Québec MUNICIPAL website layout. At the top is a blue banner with the logo and 'Bulletin d'information Au service de la communauté municipale'. Below are sections for 'ACTUALITÉS DU 30 OCTOBRE 2017', 'EMPLOIS', 'CHRONIQUES JURIDIQUES', 'INFO-PUB', 'JURISPRUDENCE', 'À LIRE AUSSI', 'ÉVÉNEMENTS', and 'FORMATIONS'. Two large blue advertisement boxes are overlaid on the right side, labeled 'ÎLOT 1' and 'ÎLOT 2', both measuring 300 X 250 pixels. Numbered callouts 1 through 5 point to the banner, the two ad spots, the 'CHRONIQUES JURIDIQUES' section, the 'INFO-PUB' section, and the 'CHRONIQUE JURIDIQUE' article respectively.

2  
ÎLOT 1

4  
INFO-PUB

3  
ÎLOT 2



250 000  
PAGES VUES  
PAR MOIS



PLUS DE  
20 000  
ABONNÉS

## PROFIL DES LECTEURS

85 % ORGANISMES MUNICIPAUX

9 % GOUVERNEMENT

6 % OBNL, ENTREPRISES

# PUBLICITÉS (BANNIÈRE ET ÎLOT)

## TARIFS 2023

COÛT UNITAIRE PAR PARUTION

FORMAT PUBLICITAIRE	NOMBRE DE PARUTIONS			
	1 à 14	15 à 29	30 à 49	50 et +
BANNIÈRE	270 \$	240 \$	210 \$	165 \$
ÎLOT 1	255 \$	225 \$	190 \$	155 \$
ÎLOT 2	230 \$	190 \$	165 \$	125 \$

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



RÉSOLUTION



POIDS MAXIMAL



DIMENSIONS



FORMATS



DATE DE TOMBÉE

### BANNIÈRE

72 DPI

25 ko

728 px X 90 px

jpg  
gif

5 jours ouvrables avant  
la date de diffusion

### ÎLOT 1

72 DPI

50 ko

300 px X 250 px

jpg  
gif

5 jours ouvrables avant  
la date de diffusion

### ÎLOT 2

72 DPI

50 ko

300 px X 250 px

jpg  
gif

5 jours ouvrables avant  
la date de diffusion

## PERSONNE-RESSOURCE

### CAROLYNE TURGEON

Coordonnatrice au service aux membres et aux partenariats  
Communications et marketing

Téléphone : 418 651-3343, poste 1285

Cellulaire : 418 570-2274

Sans frais : 1 866 951-3343

Courriel : cturgeon@fqm.ca

## CONTACT

### ENVOI DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

partenariat@fqm.ca

### FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS

1134, Grande Allée Ouest, bureau RC 01  
Québec (Québec) G1S 1E5

[fqm.ca](http://fqm.ca)

# INFO-PUB

Le Bulletin Québec MUNICIPAL est expédié du lundi au vendredi et comprend une zone publicitaire appelée Info-PUB dans laquelle vous avez la possibilité de publier un article concernant divers sujets d'intérêt pour le monde municipal : congrès, colloque, cours de formation, séminaire, promotion d'un produit ou d'un service, etc.

Votre message est composé de trois éléments :

- un titre
- un résumé
- un article

Votre titre et votre résumé paraîtront en première page du Bulletin Québec MUNICIPAL et l'on retrouvera votre article publicitaire en entier sur le portail [quebecmunicipal.qc.ca](http://quebecmunicipal.qc.ca).

Vous pouvez insérer une image ou le logo de votre organisation à côté de votre article. Vous avez également la possibilité d'ajouter différents liens hypertextes à l'intérieur de votre texte<sup>1</sup>.



## CONTENU

- A** Logo de votre entreprise
- B** Article publicitaire

- C** Lien vers votre courriel
- D** Lien vers votre site Web

- E** Lien vers un document PDF

## TARIFS

COÛT UNITAIRE PAR PARUTION

NOMBRE DE PARUTIONS			
1 à 4	5 à 10	11 à 20	21 et +
325 \$	280 \$	235 \$	220 \$

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

### A LOGO



#### RÉSOLUTION

72 DPI



#### POIDS MAXIMAL

15 ko



#### FORMATS

jpg / png



#### DIMENSIONS

225 px X 225 px

### B ARTICLE

#### TITRE

60 caractères maximum (incluant les espaces)

#### RÉSUMÉ

600 caractères maximum (incluant les espaces)

#### ARTICLE PUBLICITAIRE

de 3 500 à 7 000 caractères (incluant les espaces)



#### FORMAT

Word



#### DATE DE TOMBÉE

**5 JOURS OUVRABLES AVANT LA DATE DE DIFFUSION**

## CONTACT

### ENVOI DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

[partenariat@fqm.ca](mailto:partenariat@fqm.ca)

1. Dans l'optique d'une diversité intéressante pour le lecteur, une même Info-PUB ne sera pas publiée plus de deux jours consécutifs. De plus, nous nous réservons le droit de reporter une parution, et ce, avec l'accord de l'auteur au préalable.

# CHRONIQUE JURIDIQUE

## EXCLUSIVE AUX CABINETS D'AVOCATS

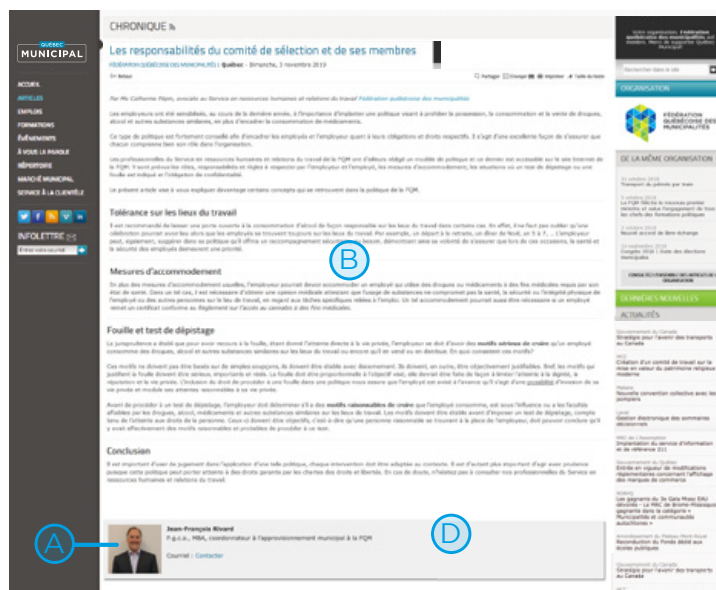
Le Bulletin Québec MUNICIPAL est expédié du lundi au vendredi et comprend une chronique juridique dans laquelle vous avez la possibilité de **publier un article concernant divers sujets juridiques d'intérêt pour le monde municipal**.

Votre message est composé de deux éléments :

- un titre
- une chronique

Votre titre paraîtra en première page du Bulletin Québec MUNICIPAL et l'on retrouvera votre article juridique en entier sur le portail **quebecmunicipal.qc.ca** durant 5 jours.

Vous pouvez insérer une photo de l'auteur au bas de votre chronique. Vous avez également la possibilité d'ajouter différents hyperliens à l'intérieur de votre texte<sup>1</sup>.



## CONTENU

- A** Photo de l'auteur e de la chronique
- B** Chronique juridique
- C** Logo de votre cabinet (incluant un hyperlien vers votre site Web)
- D** Lien vers votre site Web

## TARIFS COÛT UNITAIRE POUR UNE PÉRIODE DE

1 SEMAINE	6 SEMAINES	12 SEMAINES
590 \$	445 \$	330 \$

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

<b>A</b> PHOTO DE L'AUTEUR		<b>B</b> CHRONIQUE		<b>C</b> LOGO	
		<b>TITRE</b>			
<b>RÉSOLUTION</b>	<b>POIDS MAXIMAL</b>	60 caractères maximum (incluant les espaces)	<b>FORMAT</b>	<b>RÉSOLUTION</b>	<b>POIDS MAXIMAL</b>
72 DPI	75 ko	<b>CHRONIQUE</b>	Word	72 DPI	15 ko
		de 3 500 à 7 000 caractères (incluant les espaces)			
<b>FORMATS</b>	<b>DIMENSIONS</b>			<b>FORMATS</b>	
jpg / png	600 px X 700 px			jpg / png	

**DATE DE TOMBÉE**
**5 JOURS OUVRABLES AVANT LA DATE DE DIFFUSION**

**CONTACT** ENVOI DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE [partenariat@fqm.ca](mailto:partenariat@fqm.ca)

1. Dans l'optique d'une diversité intéressante pour le lecteur, une même chronique juridique ne sera pas publiée plus de cinq jours consécutifs. De plus, nous nous réservons le droit de reporter une parution, et ce, avec l'accord de l'auteur au préalable.

## MENTIONS IMPORTANTES

- Les versions de Outlook 2007 et supérieures ne permettent pas l'animation des bannières. Seule la première image apparaît.
- L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce dont la qualité technique ou le contenu ne serait pas conforme à la politique éditoriale.
- La qualité du français dans les textes fournis relève de la responsabilité de l'annonceur.
- Le matériel non conforme aux spécifications techniques demandées sera retravaillé aux frais de l'annonceur (taux horaire de 100 \$/heure).
- Les frais de conception et de réalisation du matériel publicitaire sont assumés par l'annonceur.
- Aucune annulation d'espace.
- Les espaces réservés devront être payés.



---

## PERSONNE-RESSOURCE

### CAROLYNE TURGEON

Coordonnatrice au service aux membres et aux partenariats  
Communications et marketing

**Téléphone** : 418 651-3343, poste 1285

**Cellulaire** : 418 570-2274

**Sans frais** : 1 866 951-3343

**Courriel** : cturgeon@fqm.ca

### FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS

1134, Grande Allée Ouest, bureau RC 01  
Québec (Québec) G1S 1E5

[fqm.ca](http://fqm.ca)

[quebecmunicipal.qc.ca](http://quebecmunicipal.qc.ca)